

„Befektetés a jövőbe”

Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása
kombinált hiteltermék keretében

Projekt címe:

Magyar fejlesztésű titkosítási rendszerrel ellátott biztonságtechnikai eszközök és megoldások

az Európai Regionális Fejlesztési Alapból és hazai központi
költségvetési előirányzatból vissza nem térítendő támogatás formájában történő finanszírozásával

Kedvezményezett neve: T.E.L.L. Software Hungaria Kft.

A Támogatási szerződés kódszáma: GINOP-2.1.2-8-1-4-16-2018-00440



A projekt időtartama: **2019.01.01.-2020.12.31.**

A projekt tényleges befejezésének dátuma: 2020.12.31.

A Projekt összköltsége: **151 527 200 Ft**

Projektre megítélt támogatás összege **68 187 240 Ft**

Konstrukció keretében igényelt kölcsön: **68 187 240 Ft**

Támogatás mértéke: 45%

Projektünk olyan önálló, hazai kutatás-fejlesztési és innovációs tevékenység, amelynek megvalósításával jelentős szellemi hozzáadott értéket tartalmazó, új, piacképes termékek prototípusainak kifejlesztése realizálódik, ezáltal cégünk versenyképessége is megnő.

Mivel a projekt megvalósítása során a TELL egy világviszonylatban is újdonságnak számító kísérleti fejlesztést teremt, így alapvető érdeke fűződik hozzá, hogy minden lehetséges fórumon kommunikálja a projekt eredményeit. A terjesztéséhez használt eszközök közé tartozik a promóciós céllal készülő termékbemutató weboldal. A TELL szokásos, rendszeres promóciós tevékenysége a Hírlevél kiküldése online. A projekt bemutatása a Hírlevélben meg fog történni, a jelentősebb későbbi eseményeket nyomon követik, és azokról is rendszeresen beszámolnak. A TELL vezetőit, munkatársait rendszeresen meghívják nagyobb disztribútorok stratégiai partnerek szakmai rendezvényen, termékbemutatókon, illetve oktatási intézményekben történő előadások megtartására. A TELL vezetői a szakmában jól ismertek. Az utóbbi évek sikereinek köszönhetően széles körű ismertségre tettek szert. Sok felkérést kapnak, érdeklődve a cég tevékenységeiről, amik kiváló

lehetőségek az eredmények kommunikálására is: személyesen és különböző médiumok útján. A partnerek, disztribútorok és célpiaci szereplők részére termékbemutató konferenciát fognak rendezni, saját szervezésben. A gyakorlatnak megfelelően - egész napos vagy akár több napos- oktatást szerveznek a telepítők, felhasználók, partnerek részére. Vállalják, hogy egy szakmai –írott vagy online- médiumban részletesen beszámolnak a projektről és annak eredményéről.

A projekt eredményeként három meglévő terméktípus nagy mértékben továbbfejlesztett változatának kifejlesztése történik meg. Mindhárom esetben olyan kísérleti fejlesztések történnek, melyek a meglévő berendezésekhez képest lényegesen fejlettebb berendezéseket eredményeznek